

**ACUERDO N° 11**  
**11 de septiembre de 2018**

*"Por medio del cual se aprueba el Plan de Estudios del Programa Académico de Publicidad y Mercadeo Digital"*

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL  
DE ANTIOQUIA – IU DIGITAL**

En uso de sus facultades legales y estatutarias, y

**CONSIDERANDO:**

- a. Que la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU DIGITAL fue creada mediante Ordenanza 74 del 27 de diciembre de 2017 emitida por la Asamblea Departamental de Antioquia, y fue aprobada por Resolución número 28994 del 20 de diciembre de 2017 del Ministerio de Educación Nacional.
- b. Que la IU DIGITAL es un establecimiento público de educación superior, del orden departamental, con personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, y patrimonio independiente, regida por las normas que regulan el sistema educativo, sector educativo y el servicio público de educación superior.
- c. Que en ejercicio de la autonomía universitaria consagrada en la Ley 30 de 1992, la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital- puede crear y desarrollar los programas académicos que correspondan a su naturaleza y proyección.
- d. Que conforme a lo establecido en el literal r del artículo 39 del Estatuto General de la IU Digital, corresponde al Consejo Académico aprobar la creación, suspensión, modificación y supresión de programas académicos, de acuerdo a las disposiciones legales. Así mismo, en virtud del literal a, ibídem, el Consejo Académico debe decidir sobre el desarrollo académico de la Institución en lo relativo a docencia, programas académicos, investigación, extensión, bienestar universitario. También sobre otros asuntos académicos que no estén atribuidos a otra autoridad institucional.
- e. Que el Consejo Académico, en su sesión extraordinaria del 11 de septiembre de 2018, estudió la propuesta del Plan de Estudios del Programa de Publicidad y Mercadeo Digital, con base en el acuerdo del Consejo Directivo expedido para la creación del Programa.

En mérito de lo expuesto,

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO 1º.** Aprobar el Plan de Estudios del Programa Académico de Publicidad y Mercadeo Digital en los términos descritos a continuación:

CURSO	SEM	CR	HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO			ÁREAS DE FORMACIÓN				
			HTD	HTI	HTT	BÁS	DISC / INTE R	PROF / ESPE C	ELECT IVA	
Cátedra IUDigital: Humanismo Digital	1	2	32	64	96	2				45
Matemáticas	1	3	48	96	144	3				45
Habilidades Comunicativas	1	2	32	64	96	2				45
Informática Básica	1	2	32	64	96	2				45
Introducción a la Administración	1	2	32	64	96	2				45
Teoría de la Publicidad	1	2	32	64	96			2		45
Fundamentos de Mercadeo	1	2	32	64	96			2		45
Estrategia Creativa	1	3	48	96	144			3		45
<b>TOTALES</b>		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	
Cátedra IUDigital: Paz y Reconciliación	2	2	32	64	96	2				45
Inglés I	2	2	32	64	96	2				45
Fundamentos de la Investigación	2	2	32	64	96	2				45
Fundamentos de Economía y Microeconomía	2	2	32	64	96		2			45
Contabilidad Básica	2	2	32	64	96		2			45
Legislación Laboral	2	2	32	64	96		2			45
Psicología y Antropología Socio Cultural	2	3	48	96	144		3			45
Comunicación y Estrategia	2	3	48	96	144			3		45



de Marca Digital										
<b>TOTALES</b>		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
Cátedra IUDigital: Ecología y Medio Ambiente	3	2	32	64	96	2				45
Inglés II	3	2	32	64	96	2				45
Metodología de la Investigación	3	2	32	64	96	2				45
Estadística	3	3	48	96	144	3				45
Matemáticas Financiera	3	2	32	64	96		2			45
Fotografía Digital	3	2	32	64	96			2		45
Herramientas Digitales I	3	2	32	64	96			2		45
Comportamiento del Consumidor Digital	3	3	48	96	144			3		45
<b>TOTALES</b>		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	
Cátedra IUDigital: Gestión del Conocimiento	4	2	32	64	96	2				45
Inglés III	4	2	32	64	96	2				45
Investigación de Mercados en Entornos Digitales	4	3	48	96	144			3		45
Imagen Digital	4	3	48	96	144			3		45
Herramientas Digitales II	4	3	48	96	144			3		45
Normatividad Comercio Electrónico	4	2	32	64	96			2		45
Electiva I	4	2	32	64	96				2	45
<b>TOTALES</b>		<b>17</b>	<b>272</b>	<b>544</b>	<b>816</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	
Cátedra IUDigital: Pensamiento Emprendedor	5	2	32	64	96	2				45
Inglés IV	5	2	32	64	96	2				45
Ética	5	2	32	64	96	2				45
KPI (key performance indicator)	5	3	48	96	144		3			45
Producción Audiovisual	5	3	48	96	144			3		45
Planeación y Estrategia	5	3	48	96	144			3		45

Digital -Brief Digital										
Electiva II	5	2	32	64	96				2	45
<b>TOTALES</b>		<b>17</b>	<b>272</b>	<b>544</b>	<b>816</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
Cátedra IUDigital: Prospectiva	6	2	32	64	96	2				45
Inglés V	6	2	32	64	96	2				45
E-Commerce	6	2	32	64	96			2		45
Geomarketing	6	3	48	96	144			3		45
Análisis de Información de Mercadeo	6	3	48	96	144			3		45
CRM Manager	6	2	32	64	96			2		45
Electiva III	6	2	32	64	96				2	45
Énfasis I Redacción Publicitaria (COPY - Digital) Énfasis II: Gerencia de Servicio	6	2	32	64	96				2	45
<b>TOTALES</b>		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	
Inglés VI	7	2	32	64	96	2				45
Formulación y Evaluación de Proyectos	7	2	32	64	96	2				45
Identidad Corporativa	7	2	32	64	96			2		45
Community Management	7	3	48	96	144			3		45
Big Data - Analytics	7	3	48	96	144			3		45
Gestión del Talento Humano	7	2	32	64	96		2			45
Electiva IV	7	2	32	64	96				2	45
Énfasis I: Análisis y construcción de estrategias Énfasis II: Marketing Internacional	7	2	32	64	96				2	45
<b>TOTALES</b>		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	
Inglés VII	8	2	32	64	96	2				45
Habilidades Gerenciales CEO	8	3	48	96	144		3			45

Trabajo de Grado	8	2	32	64	96			2		45
Desarrollo de Campañas	8	3	48	96	144			3		45
Inbound Marketing	8	2	32	64	96			2		45
Móvil Marketing	8	3	48	96	144			3		45
Énfasis I Producto y Precio Énfasis II - Merchandising	8	2	32	64	96				2	45
<b>TOTALES</b>		<b>17</b>	<b>272</b>	<b>544</b>	<b>816</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	
Total # Créditos Programa		141								
Total # Horas Trabajo con Docente			2256							
Total # Horas de Trabajo Independiente				4512						
Total de Horas Totales de Tutoría					6768					
Total Áreas						46	19	62	14	
		61				32.62%	13.47	43.97	9.9%	

Créditos académicos: 141  
 Nivel de Formación: Profesional Universitario  
 Metodología: A distancia  
 Modalidad: Virtual

**ARTÍCULO 2.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dado en la ciudad de Medellín a los once (11) días del mes de septiembre de dos mil dieciocho (2018).



Darío Montoya Mejía  
 Presidente Consejo Directivo



Eliana Sánchez Saldarriaga  
 Secretaria del Consejo